
УДК 769.91"1930/1980":06.064(470-25)ВДНХ:027.54(470.23-25)РНБ
DOI: 10.31249/hoc/2025.03.10

Коробкина Т.Б. *

ОБРАЗ ВДНХ В ПЛАКАТАХ[®]

Аннотация. В статье рассмотрены плакаты, рекламирующие ВСХВ и ВДНХ, и включающие изображения планов выставочного пространства, Главного павильона с башней Конституции, скульптуры «Тракторист и колхозница», Центрального павильона. Статья носит описательный характер.

Ключевые слова: плакат; Всесоюзная сельскохозяйственная выставка (ВСХВ); Выставка достижений народного хозяйства (ВДНХ); Российская национальная библиотека (РНБ); Главный павильон ВСХВ; Центральный павильон ВДНХ; скульптура «Тракторист и колхозница».

Поступила: 10.03.2025

Принята к печати: 05.05.2025

Для цитирования: Коробкина Т.Б. Образ ВДНХ в плакатах // Вестник культурологии. – 2025. – № 3(114). – С. 186–199. – DOI: 10.31249/hoc/2025.03.10

** Коробкина Татьяна Борисовна – искусствовед, член Ассоциации искусствоведов, гл. библиотекарь – хранитель фонда плаката Отдела эстампов и фотографий Российской национальной библиотеки, Санкт-Петербург, Россия; tan29163@mail.ru*

Korobkina Tatiana Borisovna – Art Historian, Member of the Association of Art Critics, Chief Librarian – Keeper of the Poster's Collection of the Prints and Photographs Department of the National Library of Russia, St. Petersburg, Russia; tan29163@mail.ru

© Коробкина Т.Б., 2025

Korobkina T.B.
The Image of VDNKh in Posters

Abstract. The article examines the advertising posters dedicated to the All-Union Agricultural Exhibition (VSKhV) and the Exhibition of Achievements of National Economy (VDNKh), including images of the plans of the exhibition space, the Main Pavilion with the Constitution Tower, the sculpture «Tractor Driver and Kolkhoz Woman», and the Central Pavilion. The article is descriptive in nature.

Keywords: poster; All-Union Agricultural Exhibition (VSKhV); Exhibition of Achievements of the National Economy (VDNKh); Russian National Library (RNB); Main Pavilion of the VSKhV; Central Pavilion of VDNKh; sculpture “Tractor Driver and Kolkhoz Woman”.

Received: 10.03.2025

Accepted: 05.05.2025

For quoting: Korobkina T.B. The Image of VDNKh in Posters // Herald of Culturology. – 2025. – No.3(114). – P. 186–199. – DOI: 10.31249/hoc/2025.03.10

В настоящее время наблюдается большой интерес к изучению советского периода истории России. Помимо архивных документов, изобразительный материал является ценным источником информации о той эпохе, которая отличается активным развитием искусства плаката. В Отделе эстампов и фотографий Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург) хранится всеобъемлющее собрание отечественных плакатов различной тематики.

Плакат является неотъемлемой частью городского пространства, в какой-то степени даже его порождением. Художественный плакат как вид тиражной графики появляется, когда соединяются три фактора: город как место действия; промышленно-экономическое развитие, требующее все новых рынков сбыта, а, следовательно, заинтересованное в рекламе; литография – тиражная графическая техника, изобретенная в конце XVIII века немцем Алоизом Зенефельдером. Именно в городе плакат расхваливает театральные постановки, рассказывает о новинках промышленности и предлагает их приобрести. Начиная со второй половины XIX века плакаты и театральные афиши можно встретить в самых оживленных местах европейских горо-

дов, включая Санкт-Петербург и Москву. На страницах газет начала XX века можно увидеть призыв: «Читайте афиши! Смотрите плакат в фойе театра!» [Сибирская жизнь, 1916]. Постепенно не только плакат завоевывает город, но и город – изображение его значимых и узнаваемых мест – проникает в плакат.

Мы остановим внимание на том, как художники изображали на плакатах различные постройки Выставки достижений народного хозяйства (далее – ВДНХ). Жизнь Выставки, первоначально сельскохозяйственной, а затем промышленной, с первого дня сопровождалась изданием плакатов. В течение всего советского периода работы ВДНХ было напечатано более 500 наименований плакатов, так или иначе отражающих происходящее на этой территории. После реформатирования главного выставочного пространства Москвы в 1991 году издания плакатов ВДНХ прекратились.

В советском и постсоветском искусствоведении большое внимание уделено плакатам революционного и военного периодов, театральным и киноафишам. Исследования рекламного дореволюционного и советского плаката, в основном, ограничивались серединой XX века. В этих работах плакаты, рекламирующие Выставку достижений народного хозяйства и предшествовавшую ей Всесоюзную сельскохозяйственную выставку¹ (далее – ВСХВ), упоминались мельком или не упоминались вовсе. В альбоме «Москва в плакате» авторы-составители прослеживают, как история столицы России и ее повседневной и праздничной жизни отражена в плакатах. Воспроизведены четыре плаката о ВСХВ – ВДНХ (П. Ястржембский «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка. Открытие 1 августа» 1939 года; Е. Гольштейн «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка, Москва. Государственный цирк. Август – сентябрь» 1939 года [Москва в плакате, кн. 1]; В. Ливанова «Готовьтесь к Всесоюзной сельскохозяйственной выставке – всенародному смотру побед социалистического земледелия!» 1950 года; Б. Мухин «Всенародный университет передового опыта» 1960 года [Москва в плакате, кн. 2]).

В 1977 году был издан альбом «Советский рекламный плакат и рекламная графика. 1933–1973» со вступительной статьей В.И. Ляхова, где автор дает краткое, но емкое и точное описание этапов развития печатной рекламной продукции СССР и где воспроизведены

¹ Мы будем рассматривать историю ВДНХ и ВСХВ как единую историю.

несколько плакатов, рекламирующих ВСХВ и ВДНХ: малоизвестный лист В.С. Климашина «USSR Agricultural Exhibition 1939», рассчитанный на иностранного зрителя; два листа 1960-х годов М.Н. Занегина и В.Н. Аكوпова и три работы И.Б. Кравцова 1970 года [Советский рекламный ... , 1977].

Небольшое количество рекламных плакатов ВДНХ советского периода можно увидеть в современных путеводителях по Выставке в качестве иллюстраций, и зачастую без упоминания художников [Путеводитель ... , 2023].

Как самостоятельный предмет изучения плакаты ВСХВ и ВДНХ до настоящего времени не привлекали внимание исследователей.

В Отделе эстампов и фотографий Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург) собрана обширная коллекция плакатов ВСХВ и ВДНХ, начиная с самых ранних и мало известных, изданных в 1935 году, и до конца 1980-х годов. На материале этой коллекции мы рассмотрим, как в течение нескольких десятилетий менялся образ Выставки, ее павильонов в творчестве художников-плакатистов.

Изображения всех плакатов, о которых пойдет речь в данной статье, можно увидеть, обратившись к электронному каталогу на сайте РНБ¹.

Тема города, городских построек, узнаваемых городских локаций редко встречается в плакатах, в силу характерных особенностей этого вида графики. Обычно плакатисты создают некий образ города как такового: или как зловещее, враждебное человеку окружение, или как результат созидательной деятельности горожан.

Изображение конкретных мест и зданий встречается не часто. В основном, это промышленная реклама, где для наглядности преимуществ выпускаемой или продаваемой продукции помещают на лист и изображение завода или фабрики [Шуман, 1972]. Виды городов были характерны и для плакатов, рекламировавших иностранным туристам поездки по СССР. Организаторы масштабных выставок – всемирных [Рекламный плакат ... , 1897] и всероссийских – также помещали планы выставок и изображения павильонов на своей рекламной продукции, включая плакаты и афиши. Учитывая, что обычно выставки проходили во временных, специально построенных павильонах,

¹URL: <https://nlr.ru/>

зачастую эти плакаты становились единственными источниками информации о том, как было устроено выставочное пространство.

Выставка достижений народного хозяйства не стала исключением из этого ряда. В фонде Российской национальной библиотеки хранятся два плаката с изображением планов Выставки разных лет. На листе 1938 года работы графика Анатолия Владимировича Мартынова (1872–1962) «Лучшие достижения социалистического сельского хозяйства – на Всесоюзную сельскохозяйственную выставку!» мы видим молодую женщину с орденом Ленина на груди, победно поднимающую над головой сноп пшеницы. На фоне неба за головой героини художник изобразил нереализованный план Выставки 1937 года. Решение о строительстве и открытии Всесоюзной сельскохозяйственной выставки было принято на II Всесоюзном съезде колхозников-ударников в Москве в 1935 году. Планировалось открыть выставку через два года в 1937 году. Но строительство по разным причинам затягивалось, планы выставочного комплекса менялись. Сегодня мы имеем возможность увидеть на данном плакате то, как первоначально должна была выглядеть Выставка к 1937 году.

Уже после Великой Отечественной войны, ко второму открытию Выставки, издается плакат художников Р.Р. Кликса (1910–1997) и И.И. Зальцмана «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка», где представлен не только детальный план Выставки, но и изображения ее основных павильонов на момент открытия в 1954 году.

В дальнейшем планы, общие и аксонометрические виды Выставки служили создателям плакатов фоном для лозунгов. Этот прием использовал художник Анатолий Иванович Шилов (р. 1946) в плакате «Посетите ВДНХ» 1978 года, где он представил план Выставки в неожиданном и смелом ракурсе, подняв точку зрения выше уровня голов скульптурной группы Веры Мухиной «Рабочий и колхозница».

После принятия решения о строительстве и открытии Выставки, которая должна поведать всему миру о достижениях сельского хозяйства при социалистическом методе планирования, была начата не только разработка генерального плана ВСХВ, но и создание рекламной продукции для нее. Самым первым плакатом, возвещавшим о предстоящей Выставке, можно считать совместную работу художников-плакатистов Дмитрия Стахиевича Моора (1883–1946) и Константина Казимировича Урбетиса (1905–1992) «Готовьтесь к вы-

ставке! Всесоюзная Сельскохозяйственная выставка. 1937», изданную в 1935 году. Художники создали плакат, глядя на который, зритель даже через сто лет без поясняющей надписи понимает, что речь идет именно о ВДНХ. Авторы собрали здесь те изображения-символы, ассоциирующиеся с ВДНХ, – фонтан «Золотой колос», серп и молот, которые сегодня находятся в руках у Рабочего и Колхозницы, а звезда светит со шпиля Центрального павильона. В листе преобладают два цвета: красный, характерный для революционного периода нашей истории, и желтый, ассоциирующийся с тучными пшеничными полями.

Через два года, в 1937 году, Константином Васильевичем Зотовым (1906–1991) был создан плакат, изданный на разных языках союзных республик, где зритель уже видит первые постройки Выставки. Это Главный павильон с башней Конституции, возведенный по проекту архитекторов В.А. Щуко, В.Г. Гельфрейха, А.П. Великанова и Ю.В. Щуко и ставший одним из символов довоенной Выставки, одним из основных сюжетов рекламных плакатов ВСХВ. При этом К.В. Зотов на башне Конституции изобразил буквы «СССР», а не ожидаемую современным зрителем, но еще не существовавшую скульптурную группу «Тракторист и колхозница». Очень удачно художник вписывает слова «Всесоюзная сельскохозяйственная ВЫСТАВКА» в экстерьер Главного павильона, при этом изображения самих зданий размещает таким образом, что объемы построек становятся композиционными элементами построения листа.

К 1939 году – году открытия Выставки – относятся следующие три плаката из коллекции РНБ с изображением Главного павильона и башни Конституции. Художники Лидия Августовна Стенберг (1902–1982) и Григорий Николаевич Рычков (1885–1972) на листе с уже традиционным названием «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка» выражают главную идею всей Выставки, ее смысл: показать успехи сельского хозяйства при социалистическом устройстве. Зритель видит приехавших на выставку представителей разных республик Советского Союза. Будучи одетыми в национальные костюмы, герои держат в руках характерную и легко опознаваемую для своей республики сельскохозяйственную продукцию, что напоминает о средневековой традиции изображать святых со своими атрибутами. Это наталкивает зрителя на мысль, что перед нами собираемые идеализированные образы героев новой истории страны.

Даже декоративная рамка по периметру изображения напоминает старинные барочные деревянные рамы картин. Празднество открытия Выставки происходит под аркой павильона Механизации, на заднем плане видим башню Конституции, на этот раз увенчанную скульптурой «Тракторист и колхозница». Изображение архитектуры играет здесь второстепенную роль как констатация места действия одного из важнейших событий довоенной истории молодого государства.

Плакат художника Е. Гольмана «О Всесоюзной сельскохозяйственной¹ выставке» представляет собой сухой и строгий коллаж в безвоздушном пространстве из изображений основных построек – символов Выставки – павильона Механизации, расположенного за скульптурой Сталина (пропорции изменены) и здания Главного павильона с башней Конституции, а между ними – ордена Ленина и красных полотнищ знамен. Речь идет о награждении лучших участников Выставки.

Плакат Валентина Михайловича Кузмичева (1911–1964) «1 августа 1939 г. в Москве открывается Всесоюзная сельскохозяйственная выставка», изданный в городе Горьком (нынешний Нижний Новгород), представляет собой воззвание к колхозникам ударно трудиться, чтобы быть награжденными поездкой в Москву на Выставку. Ничего кроме многословного текста и всеми узнаваемых символов Выставки – Главного павильона с башей Конституции – художник на лист не помещает.

Работа Вениамина Марковича Брискина (1906–1982), «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка: 15 мая 1941 года», была напечатана в 1941 году. Довоенные выставки работали ограниченный период времени: с весны до осени. Поэтому обычно ежегодно создавались новые плакаты с датой открытия. В центре плаката В.М. Брискина зритель видит башню Конституции, а здание Главного павильона, параболу павильона Механизации и другие постройки со скульптурными композициями Выставки даны силуэтно на втором плане. Яркое мажорное настроение создает гирлянда из красных флагов, привязанная к башне. Только дата открытия Выставки – 15 мая 1941 года – сообщает нам, что мирная жизнь в СССР закончится чуть больше чем через месяц, а башню Конституции с Глав-

¹ Здесь и далее сохраняется орфография подписи на плакате.

ным павильоном ВСХВ уже больше не будут изображать на плакатах. И самих этих зданий скоро не будет.

После победы в Великой Отечественной войне Выставка была вновь открыта 1 августа 1954 года. Почти на том же месте, где стоял Главный павильон, был построен Центральный павильон по проекту архитектора Г.В. Щуко (1905–1960), вдохновлявшегося башней Адмиралтейства в Ленинграде.

Плакатисты Валентин Петрович Викторов (1909–1981) и Иосиф Абрамович Ганф (Янг) (1899–1973), создавая рекламные плакаты со знакомым названием «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка», выбирают Центральный павильон главным объектом изображения, добавив традиционные яркие флаги и солнечные пятна пшеницы в знак того, что Выставка сельскохозяйственная.

Борис Феоктистович Березовский (1910–1977) главным героем своей горизонтальной композиции «Опыт передовых – всем колхозам» 1955 года делает труженика села – директора колхоза им. Сталина Н.Ф. Лыскина, правда уже не в национальной одежде, а в деловом костюме. Центральный павильон настолько отодвинут на второй план, что даже его шпиль не попадает в фокус зрения художника. Здесь архитектурная постройка вновь играет роль узнаваемого маркера Выставки, напоминая нам, что павильоны – это только неизменная внешняя характеристика места действия, а суть Выставки, ее наполнение меняется в зависимости от достижений трудящихся.

На вышеупомянутых листах, выполненных Б.Ф. Березовским и И.А. Ганфом, мы видим ныне нарушенный скульптурный ансамбль Центрального павильона, как он был задуман его авторами. В частности, статуи В.И. Ленина (скульптор П.П. Яцыно) и И.В. Сталина (скульптор А.П. Кибальникова), симметрично поставленные по сторонам здания, заканчивают уравновешенную композицию всего декоративного убранства постройки, включая скульптурные композиции на всех трех ярусах. Позже фигуру Сталина уберут, а статую Ленина поставят перед сооружениями, где она потеряется на фоне павильона.

Успехи Советского Союза в освоении космоса нашли отражение и на рекламных плакатах ВДНХ. В работе уже известного нам В.В. Викторова «Боритесь за право участия на Выставке достижений народного хозяйства СССР» 1961 года и на листе, созданном Борисом Александровичем Мухиным (1888–1979) «Выставка достижений народного хозяйства СССР» 1959 года, мы видим знакомые здания с

космической символикой: различные планеты, космические корабли, идущие по заданной траектории, а в основании всего мироздания находится Центральный павильон, выхваченный из космической си-невы пучком ярчайшего солнечного света.

Взглянув на плакат «Если вы будете в Москве, посетите ВДНХ СССР», созданный в 1970 году Иваном Васильевичем Козловым (1924–1982), зритель не сразу понимает, какое он имеет отношение к Центральному павильону. Однако, посмотрев внимательно на сам павильон или прочитав его описание, мы замечаем, что венчает здание верхний ярус с 35-метровым позолоченным шпилем, украшенным снопами пшеницы и звездой. Именно звезду со снопами пшеницы со шпиля Центрального павильона и изобразил художник.

В дальнейшем этот мотив подхватывают другие плакатысты, зачастую превращая его в избитый штамп: Алексей Петрович Каусов (1940–2014) в 1975 году создает плакат «В праздничные дни 7–8 ноября добро пожаловать на ВДНХ СССР»; Вячеслав Александрович Разговоров (р. 1939) в следующем, 1976 году, издает лист «Павильон “Центральный” рассказывает о перспективах социально-экономического развития страны в десятом пятилетии». В том же году И.В. Козлов прибегает к сходному решению плаката, вновь посвященному празднованию 7 ноября, но размещает композицию на двух листах. Художник использует яркую контрастную палитру красно-коричневого, зеленого и желтого цветов, добиваясь позитивно-мажорного звучания. В работе В. Аминова 1980 года «В праздничные дни 7 и 8 ноября приглашаем вас на ВДНХ СССР» этот прием смотрится уже как сухая орнаментальная композиция: звезда на шпиле Центрального павильона, вокруг нее всполохи праздничного салюта, внизу – выстроившиеся в шеренгу флажки с красными полотнищами.

Совершенно иное впечатление производят работы Ольги Михайловны Кравченко (1929 или 1931 – 2014), создавшей около двух десятков рекламных плакатов ВДНХ. Она также изображала и Центральный павильон («Расцвет и перспективы развития экономики, науки и культуры нашей страны раскрыты в экспозиции павильона «Центральный» 1973 года), и его шпиль, сумев избежать сухости и заштампованности этой композиции. Работая над праздничным новогодним плакатом «Русская зима на ВДНХ СССР» 1982 года, состоящим из двух листов, художница превращает шпиль Центрально-

го павильона со звездой в новогоднюю елку. И шпиль уподобляется древу жизни, а пятиконечная звезда – Вифлеемской звезде, в сторону которых на санях движутся сказочные герои: Дед Мороз, Снегурочки и скоморохи.

Анатолий Лаврович Крылов (1937–2000) на плакате «Посетите павильон «Центральный» 1982 года размещает стилизованное изображение шпиля со звездой Центрального павильона строго вертикально как единственный элемент, способный удержать динамичное диагональное движение всей композиции.

Еще одним символом Выставки с момента ее довоенного открытия и до 1959 года стала скульптурная группа с башни Конституции «Тракторист и колхозница».

Первоначальный вариант монумента был создан мастерами Р. Будиловым и А. Стрекавиным к открытию Выставки в 1939 году. На обновленной послевоенной Выставке уже не будет здания башни, а созданная заново скульптором С. Орловым группа «Тракторист и колхозница» «переедет» на Арку главного входа ВСХВ. Будучи узнаваемым символом главной выставки страны, она часто изображалась на плакатах, начиная с известной работы Веры Матвеевны Ливановой (1910–1998) «1 августа 1939 г. в Москве открывается Всесоюзная сельскохозяйственная выставка – всенародный смотр побед социалистического земледелия». Художница поместила изображение скульптуры в центр листа и окружила ее венком из цветов и фруктовых веток, перевитых красной лентой. В целом композиция напоминает герб Советского Союза, также размещенный в верхней части листа.

Для создания рекламного плаката об открытии ВСХВ для иностранных зрителей «USSR agricultural exhibition 1939» также использовался образ «тракториста и колхозницы», держащих снопы пшеницы на фоне красного флага с гербом СССР. Трудно представить более идеализированных героев для пропаганды нового социального строя. На втором плане мы видим главное техническое усовершенствование в сельском хозяйстве молодой советской страны и главные экспонаты Выставки – тракторы. И, конечно, человека, умеющего этими тракторами управлять, и колхозницу, так как Выставка должна была первоначально демонстрировать успехи именно сельского хозяйства при новом социалистическом устройстве государства. Художник – Виктор Семенович Климашин (1912–1960) – со-

здал лаконичный и выразительный плакат в конструктивистском стиле, отражающий главный посыл Выставки и основные надежды страны на успешное развитие сельского хозяйства с опорой на современные мощные машины.

Павел Брониславович Ястржембский (1902–1971) также создает плакат к открытию Выставки в 1939 году. Зритель видит композицию, собранную как конструктор из уже известных нам составляющих: скульптура «Тракторист и колхозница», красное знамя с профилем И.В. Сталина, фотомонтажная вставка с изображением тракторов на колоссящемся поле. На фоне постамента помещена ваза, полная фруктов, как атрибут богатого урожая, а за фигурами неожиданно просматриваются огромный серп и молот, не имеющие видимой опоры и просто парящие в пространстве. При мастерской компоновке листа остается ощущение сухости.

Трактор прямо на первом плане мы видим на плакате, созданном Степаном Степановичем Прокопцевым (1905–1943) «Участники Всесоюзной сельско-хозяйственной выставки! Организуйте на социалистических полях соревнование за высокие урожаи, за стахановскую производительность машин», и напечатанном в том же 1939 году. Интересующая нас скульптура помещена на втором плане. Художник также прибегает к фотомонтажному приему, характерному для конструктивизма, а также к простому контрастному цветовому решению листа.

В 1939 году был напечатан плакат с текстом постановления Совета Народных Комиссаров Союза ССР и Центрального Комитета ВКП(б) «О Всесоюзной сельско-хозяйственной выставке». Документ помещен в фотомонтажную рамку, составленную из портретов, возможно, колхозников – участников Выставки. По нижнему полю листа художник – Борис Григорьевич Клинич (Петрушанский) (1892–1946) – размещает изображения сельских работ, включая и работы с применением новой техники, а по верхнему – вереницу из павильонов Выставки, в центре которой видим символ довоенной ВСХВ – «Тракториста и колхозницу».

В городе Горьком (ныне – Нижний Новгород) был отпечатан плакат художника Юрия Алексеевича Порфирьева (1898–1944) «1939–1940. Внедрим передовой опыт Всесоюзной сельскохозяйственной выставки – обеспечим высокий урожай овощей и картофеля», где единственной изобразительной отсылкой к тому, что речь

идет о ВСХВ, служит именно статуя «Тракториста и колхозницы» на фоне красного советского знамени. То есть в период отсутствия широких возможностей трансляции любой информации, включая изобразительную, эта скульптурная группа становится узнаваемым маркером Выставки.

Иллюстрацией этого служат плакаты, на которых мы видим медали участников ВСХВ с изображением этой же скульптуры. В 1941 году напечатан плакат работы художников В.М. Брискина и Василия Ивановича Фомичева (1908–1998) «Соревнуйтесь за почетное право быть участником выставки в 1941 году», построенный по типу геральдической композиции на контрасте желто-золотого и синего цветов.

Несмотря на то, что после Великой Отечественной войны эта скульптура была создана вновь, хотя с изменениями и в композиции, и в облике изображенных лиц, на послевоенных медалях участников ВДНХ по-прежнему можно увидеть предыдущий вариант монумента. Эти медали зритель находит на плакате художников Евгения Павловича Позднева (1912–1978) и Александра Михайловича Лемещенко (1918–1984) «Привет участникам ВСХВ». Авторы прибегли к знакомому приему изображения представителей республик Советского Союза в национальных костюмах с продукцией, характерной для их родной земли.

Б.А. Мухин в 1957 году создает красочную композицию «Добьемся показателей, установленных для участников Всесоюзной сельскохозяйственной выставки», с использованием яркого алого цвета широкой ленты, золота медали, цветущей ветки вишни, а на горизонте зритель видит здания ВДНХ в свете солнечного дня. В самом центре плаката помещена заветная для всех участников Выставки медаль с довоенным образом «Тракториста и колхозницы».

Тремя годами ранее, в год послевоенного открытия Выставки, издается плакат Николая Петровича Смоляка (1910–1963) с фронтальным изображением новой послевоенной вариации скульптуры «Тракторист и колхозница», где мужчина уже двумя руками держит огромный сноп пшеницы, взяв на свои плечи основную тяжесть. За плечами молодых людей развевается красное полотнище, а где-то далеко внизу угадываются дорожки, аллеи и постройки ВДНХ, начавшей новый, но не последний, виток своей истории.

Затем изображение этой скульптурной группы появляется на плакатах уже вместе с новым основанием – Аркой главного входа, ставшей, в свою очередь, современным символом ВДНХ, официально зарегистрированным в 2014 году, в год празднования 75-летия главной Выставки достижений народного хозяйства.

Выставка достижений народного хозяйства насчитывает уже 80-летнюю историю. Сразу после решения о ее открытии начинается печатная хроника ВСХВ и ВДНХ: издаются путеводители, открытки, фотографии, буклеты и рекламные плакаты, на примере которых можно видеть, как, сохраняя специфику языка плаката, несколько поколений советских художников находят различные способы изображения несвойственных этому виду графического искусства сюжетов – городских построек. Павильоны и скульптура Выставки в зависимости от исторической ситуации, от запроса «заказчиков» становятся то главным элементом композиции, то второстепенным, привязывающим действие к конкретному месту; иногда это интересные художественные решения, иногда сухой штамп, а иногда символ, напоминающий об ушедшей эпохе.

Список литературы

Международная выставка афиш: каталог / Императорское Общество Поощрения Художеств. – Санкт-Петербург : Типолит. Р. Голике, 1897. – [8] ; 61 с.

Москва в плакате: в 2-х книгах. Книга 1. – Москва : Издательский центр Книжной палаты : Контакт-культура, 2002. – 128 с.

Москва в плакате: в 2-х книгах. Книга 2. – Москва : Издательский центр Книжной палаты : Контакт-культура, 2002. – 128 с.

Путеводитель по ВДНХ. – Москва : ВДНХ, 2023. – 240 с.

Рекламный плакат Всемирной выставки в Брюсселе 1897 года «Bruxelles – Exposition 1897», созданный Анри Баессом (1850–1920), представленный также на Международной выставке художественных афиш, прошедшей в том же году в Санкт-Петербурге (Россия) // Международная выставка художественных афиш. Каталог. – Санкт-Петербург, 1897. – С. 13. – URL: <https://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb39835114s> (дата обращения: 25.05.2025)

Советский рекламный плакат и рекламная графика. 1933–1973. – Москва : Сов. художник, 1977. – 184 с.

Сибирская жизнь. – 1916. – 5 июня. – № 120. – С. 4. – URL: <https://yandex.ru/archive/catalog/aa364c7f-5599-47e9-9276-2d4b749192aa/4?snippet=%22Сурон%22+и+%22Тайннвижегородской+притни%22.+Читайте+%07%5Вафиши%07%5D%21+Смотрите+плачаты+в+фойо+театра%21+-+Как+надувают+мужей.&text=афиша+кино> (дата обращения: 19.05.2025).

Шуман Р. Высочайше утвержд.: Товарищество «Лаферм»: фабрики табаку, папирос и сигар в С. Петербурге, в Москве, в Варшаве и в Одессе : [плакат]. – [Санкт-Петербург] : Картографическое заведение А. Ильина, 1972. – URL: https://primo.nl.ru/primo-explore/fulldisplay?vid=07NLR_VU1&docid=07NLR_LMS016351165&context=L&search_scope=default_scope (дата обращения: 20.05.2025).

References

Mezhdunarodnaya vystavka afish: katalog. Imperatorskoe Obshchestvo Pooshchreniya Hudozhestv [International Exhibition of Posters: catalog / Imperial Society for the Encouragement of the Arts]. Saint Petersburg, Tipolit. R. Golike Publ., 1897. [8]; 61 p. (In Russ.)

Moskva v plakate: v 2-h knigah. Kniga 1 [Moscow in the Poster: in 2 books. Book 1]. Moscow, Izdatel'skij centr Knizhnoj palaty : Kontakt-kul'tura Publ., 2002. 128 p. (In Russ.)

Moskva v plakate: v 2-h knigah. Kniga 2 [Moscow in the Poster: in 2 books. Book 2]. Moscow, Izdatel'skij centr Knizhnoj palaty : Kontakt-kul'tura Publ., 2002. 128 p. (In Russ.)

Putevoditel' po VDNH [A Guide to VDNKh]. Moscow. VDNH Publ., 2023. 240 p. (In Russ.)

Рекламный плакат Всемирной выставки в Брюсселе 1897 года «Bruxelles – Exposition 1897», созданный Анри Баесом (1850–1920), представленный также на Международной выставке художественных афиш, прошедшей в том же году в Санкт-Петербурге (Россия) [The Advertising Poster of the 1897 Brussels World's Fair «Bruxelles – Exposition 1897», Created by Henri Baes (1850–1920), Was also Presented at the International Exhibition of Art Posters, Held in St. Petersburg (Russia) in the Same Year]. In *Mezhdunarodnaya vystavka hudozhestvennyh afish. Katalog* [International Exhibition of Art Posters. Catalog]. Saint Petersburg, 1897, p. 13. URL: <https://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb39835114s> (date of accesse: 25.05.2025) (In Russ.)

Sovetskij reklamnyj plakat i reklamnaya grafika. 1933–1973 [Soviet Advertising Poster and Advertising Graphics. 1933–1973]. Moscow, Sov. hudozhnik Publ., 1977. 184 p. (In Russ.)

Sibirskaya zhizn' [Siberian Life]. no. 120, 1916, 5 june, p. 4. URL: <https://yandex.ru/archive/catalog/aa364c7f-5599-47e9-9276-2d4b749192aa/4?snippet=%22Suron%22+i+%22Tajnnvizhegorodskoj+pritni%22.+Chitajte+%07%5Bafishi%07%5D%21+Smotrite+plachaty+v+fojo+teatra%21+-+Kak+naduvayut+muzhej.&text=afisha+kino> (date of accesse: 19.05.2025). (In Russ.)

Шуман, Р. Высочайше утвержд.: Товарищество «Лаферм»: фабрики табаку, папирос и сигар в С. Петербурге, в Москве, в Варшаве и в Одессе : [плакат] [Highly Approved: Laferm Partnership: Tobacco, Cigarettes and Cigar Factories in St. Petersburg, Moscow, Warsaw and Odessa : [poster]. Saint Petersburg, Kartograficheskoe zavedenie A. Il'ina Publ., 1972. URL: https://primo.nl.ru/primo-explore/fulldisplay?vid=07NLR_VU1&docid=07NLR_LMS016351165&context=L&search_scope=default_scope (date of accesse: 20.05.2025). (In Russ.)