
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Т.А. Чебанюк

СОВРЕМЕННАЯ МАССОВАЯ КУЛЬТУРА: СИСТЕМНО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ*

Т.А. Chebanyuk

Modern mass culture: systemic-structural features of

Культура – сверхсложная система. Целостность любой национальной культуры обеспечивает ее духовно-ценностное ядро. Структурными элементами культуры являются массовая культура, субкультуры, маргинальная культура, контркультура.

Ведущим системообразующим началом является «базовая культура» – обозначение национальной культуры в целом на разных этапах ее исторического развития. Базовая культура включает в себе ядро (духовные ценности национальной культуры), не позволяющие ей распасться на отдельные сегменты.

Подсистемами базовой культуры являются элитарная культура; народная культура, созданная народными массами и представленная такими формами, как устное народное творчество (фольклор), обряды, обычаи и др.; массовая культура. При этом, как отмечает А.Я. Флиер, исследователями «...элитарная и народная культура чаще всего противопоставляются по сословным и художественно-стилевым признакам» (цит. по: с. 358). Массовая культура зачастую определяется едва ли не как «отбросы цивилизации», и многие современные исследова-

* Чебанюк Т.А. Современная массовая культура: Системно-структурные особенности // Исторические повороты культуры. – М.: Согласие, 2018. – С. 357–362.

тели упрекают в этом утверждении таких исследователей, как Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Голицын, А. Захаров и др.

Принципиальной особенностью элитарной культуры является креативность, это культура качества. Массовая же культура в современных социокультурных условиях преимущественно ориентирована, как отмечает А.Я. Флиер, «на потребление – материальное, информационное, художественное и прочие. Это культура толпы, культура конъюнктуры... она объединяет людей коллективным характером потребления или получения удовольствия...» (цит. по: с. 358).

Основными характеристиками массовой культуры являются:

- ориентированность на гомогенную аудиторию; опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное, бессознательное;
- быстродействие; быстрозабываемость; традиционность и консерватизм; оперирование средней языковой семиотической нормой; занимательность.

В научной гуманитарной среде существует распространенное мнение, что массовая культура существенно влияет на изменение национальной культуры в целом, что обусловлено развитием средств массовой информации и коммуникации (радио, кино, телевидение, тиражи газет, иллюстрированные журналы, Интернет); индустриально-коммерческим типом производства, распределением стандартизированных духовных благ и вместе с тем демократизацией культуры, повышением уровня образованности масс при парадоксальном снижении духовных запросов современного общества.

Массовой культуре присуща значимость деталей внешней формы (одежда, обстановка, тип дома, район проживания, тип автомобиля и прочее), отделяющих «своих» от всех остальных – «чужаков».

В современных условиях средства коммуникации преобразуют культуру в одну из отраслей экономики, превращая ее в массовую культуру. Через систему массовой коммуникации они ориентированы на подавляющее большинство членов общества, через механизм моды ориентируют, подчиняют все стороны человеческого существования. Тем не менее исследователи признают как факт, что средства массовой информации или средства манипуляции, – это организационно-технический комплекс, обеспечивающий создание, передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации, вне которой не существуют современные сообщества.

В жанровом отношении массовая культура представлена преимущественно кич-культурой, «бульварной прессой», массовым кино

и видеопродукцией, а также стандартизированными формами украшения жилища, одежды и др.

Основные формы массовой культуры определяются кич-культурой, особенностями которой является отсутствие рефлексивного в ней начала, нравственных и духовных исканий; клишированность, упрощенная подача информации; опора на стереотипные образы, идеи, сюжеты; преимущественная ориентированность на обывателя.

Национальные варианты кич-культуры представлены арт-культурой (разновидность масскультуры), для которой характерна обращенность к образованной части публики; максимальное приближение к нормам и стандартам базовой культуры.

Мид-культура в современном мире представлена такими формами, как поп-культура и рок-культура, для которых свойственны эскапизм – бегство от реальности в мир фантазий, замена реальности миром иллюзий. Значимая роль мид-культуры обусловлена ее доступностью и быстрыми способами распространения продукции массовой культуры: кино, видео, теле- и радиопрограммы, печатные издания, мобильные системы связи, Интернет.

Э. Ж.